



Business BENCHMARK

Upper intermediate wordlist: English to Czech

Page No.	English	Part of Speech	Definition	Czech
UNIT 1				
13	appraisal	n	assessment or evaluation of how well you do your job	hodnocení (toho, jak dobře člověk vykonává práci)
10	bonus scheme	n	company system in which employees receive extra payments if certain targets are reached	system premií, odměn
10	book-keeping	n	recording the money that an organisation or business spends and receives	účetnictví
12	computer literate	adj	able to use a computer competently	počítačově gramotný, znalý základů práce na počítači
12	core	n	central, essential	základní
11	dedicated	adj	designed especially for that use	speciálně vytvořený pro daný účel, věnovaný něčemu
13	degree	n	university qualification	akademická hodnost, akademický titul
13	firm	n	company	firma, společnost
12	flying start	n	very good beginning	velmi dobrý/výborný začátek
11	goal	n	aim, objective, target	cíl
13	graduate	n	someone who has obtained a university degree	absolvent vysoké školy
12	hands-on	adj	practical, not theoretical	praktický (ne teoretický)
11	high flier	n	someone with a lot of ability and ambition who is expected to be successful	schopný, úspěšný a ctižádostivý člověk (který to patrně daleko dotáhne)
10	in-house	adj	taking place within the company	firemní, interní
11	key	adj	very important, essential	klíčový, hlavní, velmi důležitý
12	learning goals: meet the learning goals	v	provide good enough instruction in what the employees want to learn	splnit cíle, které si člověk stanoví na začátku studia či kurzu
11	limited	adj	company where each shareholder is responsible for the company's debts up to but no more than the amount that he/she has invested in the company	s ručením omezeným
12	monitor	v	watch carefully and record the results	monitorovat; pozorně sledovat a zaznamenávat

10	on-the-job training	n	training while you are working	školení/kurzy/výcvik v rámci zaměstnání
13	peer	n	person at the same level as you in a company	člověk nalézající se ve firemní hierarchii stejně vysoko, kolega
10	permanent contract	n	an employment agreement which is not for a limited period of time	smlouva na dobu neurčitou
12	promising	adj	showing signs of being likely to develop successfully	slibný
11	promote	v	give someone a better-paid, more responsible job; advertise or publicise a product or service so that people will buy it	povýšit
11	recruit	n	someone who has recently started working for a company	člověk nově přijatý do firmy
10	salary	n	money paid regularly to employees for doing a job	plat
10	skill	n	ability to do something well	dovednost
10	staff development	n	expansion of skills and consequent possible promotion for employees	profesní růst zaměstnanců
13	study leave	n	period of time away from work for study	studijní volno
12	tailor-made	adj	pecially designed to meet individual needs	"šitý"/připravený na míru
13	track record	n	reputation based on things done up to now	"rekordní listina", výkon v oboru, souhrn všech úspěchů a neúspěchů firmy či jednotlivce
12	workload	n	the amount of work you have to do	pracovní zatížení/úkoly/úvazek

UNIT 2

14	accounting	n	activity of preparing and maintaining financial records	účetnictví
16	areas	n	departments	oddělení
16	audit	v	check that financial statements and accounts are correct	provádět audit, kontrolovat účetnictví
CD1 T3	baby: your own baby	n	project or piece of work that you care about a lot because it was your idea	"dítě" - projekt nebo práce, které někdo věnuje značnou péči, protože je to jeho nápad
16	board of directors	n	top-level managers of a company	správní rada
17	candidate	n	person applying for a job	kandidát, uchazeč o zaměstnání
17	cashier	n	the person who takes the money when customers pay at a supermarket	pokladní
14	CEO	n	short for Chief Executive Officer	zkratka pro Chief Executive Officer - viz níže
17	challenging	adj	difficult and demanding to do	náročný, ale zároveň lákavý
CD1 T4	checkout	n	the place in a supermarket where you pay for your shopping	pokladna (např. v samoobsluze)
14	Chief Executive Officer	n	highest manager with responsibility for the day-to-day running of a company	hlavní výkonný ředitel (odpovídající za řádný chod a celkovou prosperitu firmy), prezident firmy, generální ředitel

14	Chief Information Officer	n	manager responsible for information and computer systems	vedoucí pracovník zodpovědný ve firmě za počítače a informační systémy, vedoucí oddělení informačních technologií
14	CIO	n	short for Chief Information Officer	zkratka pro Chief Information Officer - viz výše
14	customer relations	n	approach to management which recognizes the value of building and maintaining a long-term relationship with customers through, e.g. special credit cards, loyalty cards	vztahy se zákazníky, úsilí budovat a udržovat dlouhodobé vztahy se zákazníky
17	customer service	n	giving customers good service	služby zákazníkům
14	deadline	n	final time by which a task or job must be completed	konečný termín, lhůta
14	Finance Manager	n	the manager responsible for the accounting and financial affairs of a company	vedoucí finančního oddělení
16	financial year	n	the -month period for which a company produces accounts	finanční rok
17	fire	v	dismiss someone from their job	propustit ze zaměstnání, dát výpověď
16	forecast	v	predict business and financial performance for the future	předpovídat, dělat prognózy
CD1 T3	fulfilling	adj	making you happy or satisfied	přinášející uspokojení, naplňující
16	graduation	n	the moment of successfully completing one's university course	dokončení studia na vysoké škole, promoce
14	HRM	n	Human Resources Manager	zkratka pro Human Resources Manager - viz níže
14	Human Resources Manager	n	the manager responsible for recruiting, training and managing employees	vedoucí personálního oddělení/oddělení lidských zdrojů
CD1 T3	incentive event	n	conference or other event which companies use for thanking customers and rewarding their staff	konference či jiná slavnostní akce, při níž firma děkuje zákazníkům a odměňuje zaměstnance
17	interviewee	n	person being interviewed	osoba účastnící se přijímacího pohovoru, interviewovaný
16	IT	n	short for Information Technology; computer and telecommunications technology	zkratka pro "informační technologie"
14	launch	v	start selling a product or service for the first time	uvést na trh
CD1 T3	lifestyle	n, adj	the way that you live your life	životní styl
16	management accounting	n	preparing financial information to help management decisions	provozní účetnictví
14	Managing Director	n	highest manager with responsibility for the day-to-day running of the company, Chief Executive Officer	vrchní ředitel, vedoucí ředitel, generální ředitel - synonymum k Chief Executive Officer
14	Marketing Consultant	n	someone whom companies employ to give advice about how to market their products or services	marketingový poradce
14	PA	n	short for Personal Assistant	zkratka pro Personal Assistant

17	part-time job	n	job which is only done for part of the working week, less than a full-time job	práce na částečný úvazek
14	performance	n	how well a person or company does	to, jak si člověk či firma vede; výkon, plnění
14	Personal Assistant	n	someone who is employed to do secretarial and administrative tasks, especially for a manager	osobní asistent/ka, sekretářka
14	PRO	n	short for Public Relations Officer, the person responsible for ensuring that the public think well of a company	pracovník pro styk s veřejností, tiskový mluvčí (zkratka z Public Relations Officer)
14	R&D	n	short for Research and Development	zkratka pro "Research and Development" - viz níže
14	recruitment	n	the activity of finding and employing new people to work in an organisation	nábor pracovních sil, přijímání pracovníků
CD1 T4	relief	n	person who takes the place of another worker so that he/she can have a break	vystřídání; střídač, vystřídač
16	reporting to me		that I have authority over	mně podřízený
14	Research and Development	n	the activity of investigating and developing new products	výzkum a vývoj
16	role	n	job or function in a company	role, úloha, funkce
14	routine correspondence	n	normal, everyday letters and emails which are not special	běžná/každodenní korespondence
17	selling point	n	characteristic of a product that makes people want to buy it	vlastnost výrobku/služby, která přispívá k jeho prodeji/jejímu využití; "plus", bod k dobru
16	smooth-talking	adj	good at persuading people, not to be trusted	ten, který umí dobře mluvit a přesvědčovat; vmlouvavý
17	supervisor	n	person who makes sure people do their jobs properly	kontrolor, inspektor, supervizor
14	target	n	goal or objective decided in advance against which performance can be measure	cíl, cílový plán
CD1 T3	thrive on	v	really enjoy	mít radost/potěšení z něčeho, líbit se, užívat si
16	treasurer	n	the person who looks after the money in an organisation	pokladník, pokladník (v organizaci)
CD1 T3	vision	n	plan or hope for the future	vize, plán
4	workwise	adj	as far as work is concerned	pokud jde o práci

UNIT 3

21	academic background	n	what you have studied and the qualifications you have received	vzděláním absolvované školy a získané tituly
CD1 T5	common sense	n	practical, sensible thinking and judgement	zdravý/"selský" rozum
21	consumer product	n	product bought by the public and not by companies	spotřebitelský výrobek, spotřební zboží

21	CV	n	short for curriculum vitae: a written summary of work experience and qualifications sent to a possible employer by someone applying for a job	životopis
CD1 T5	found out	adj	shown to be dishonest	odhalený
19	full-on	adj	total	úplný, se vším všudy
19	gig	n	performance, concert	koncert, představení
CD1 T5	go about	v	start dealing with	pustit se do něčeho, začít s něčím
CD1 T5	go straight in the bin	v	be thrown away without being looked at	jít rovnou do koše
18	innovation	n	new idea or product	inovace, novinka
18	job satisfaction	n	feeling of pleasure and achievement in your job	uspokojení z práce
19	kiosk	n	small building where products are sold	stánek, kiosek
19	online distribution	n	the supply of goods through the Internet	distribuce prostřednictvím internetu
18	perk	n	extra payment or benefit which is not part of your salary, e.g. a company car	výhoda navíc k platu (např. firemní automobil)
19	promotion	n	being given a better-paid, more responsible job	povýšení (v zaměstnání)
19	receptive	adj	willing to listen and accept	vnímavý
20	referee	n	person who gives information about your experience and ability when you apply for a job	osoba, která může o někom podat reference; garant, ručitel
21	reflect	v	show or represent	odrážet, vyjadřovat, ukazovat
19	release	n	the moment when something is available for the public to buy	uvedení na trh
19	scope	n	opportunities	prostor, příležitosti
CD1 T5	snail mail	n	letters sent by post compared with the speed of email	pozemní pošta, pomalá/"šnečí" pošta
CD1 T5	words of wisdom	pl n	very good advice	moudrá rada(y)

UNIT 4

23	bring up details	v	find information on a computer	najít určité údaje/informace v počítači
25	critical	adj	very important	nesmírně důležitý
23	details: bring up your details	v	find information about you on my computer	nalézt informace o nějakém člověku ve svém počítači
25	great deal	n	a lot	hodně
23	hang on	v	(inf) wait a moment	(<i>hovor.</i>) nezavěšovat, počkat u telefonu
25	intended recipient	n	the person you wanted to contact	adresát/příjemce vzkazu
25	put someone on hold	v	make someone wait to speak to the person they have called on the phone	nechat někoho čekat u telefonu
23	screen: get it up on the screen	v	see bring up your details	viz "bring up your details"
25	update	v	add new information to	aktualizovat
CD1 T7	vacancy	n	available job	volné pracovní místo

Unit 5

29	brand awareness	n	knowledge among people in general that a certain brand exists	povědomí o určité značce výrobků
28	branding	n	giving a company or product a particular design or symbol in order to give it an identity for marketing and advertising purposes	proces vymýšlení/vytváření značek výrobků
28	brochure	n	magazine published by a company advertising or giving information about its products and services	propagační brožura/katalog
29	capitalise on	v	benefit from, take advantage of	těžít z něčeho
29	centrepiece	n	the most important or attractive part or feature of something	ústřední část/prvek
29	dating skills	pl n	ability to begin a romantic relationship	schopnost začít romantický vztah
29	direct mail	n	publicity sent directly to a person's home	adresné rozesílání propagačních materiálů potenciálním zákazníkům
28	drawback	n	disadvantage	nevýhoda
31	dream up	v	invent	vymyslet
31	essence	n	most important quality	podstata
31	focus group	n	group of people who are paid to discuss and give their opinions for market research	neformální diskusní skupina pro marketingový výzkum
28	gift	n	something which is given to you	dárek
29	hit	n	time when someone visits a website	návštěva určitých internetových stránek
30	hype	v	publicise strongly, advertise in an exaggerated way	přehnaným/bombastickým způsobem propagovat
28	leaflet	n	printed material of a page or a few pages publicising or giving information about product and training	leták
30	log on	v	start using a computer; visit a website	začít pracovat na počítači, přihlásit se (na začátku práce s počítačem), připojit se na internet/internetové stránky
31	logo	n	design which represents a company or a product	logo
29	lottery	n	game in which numbered tickets are sold to people who then have the chance of winning the prize if their number is chosen	loterie
29	market share	n	the percentage of the market which is taken by a particular product in comparison with competitors' products	podíl na trhu
29	online publicity	n	advertisements on the Internet	reklamy/propagace na internetu
CD1 T8	overheads	pl n	the regular and necessary costs, such as rent and heating, that are involved in operating a business	provozní náklady, režijní náklady, režie

31	pay a premium	v	pay a higher price	zaplatit vyšší cenu
29	ploy	n	tactic or trick, especially when used in marketing	marketingová taktika, marketingový trik/tah
28	point-of-sales display	n	where products are arranged in a shop in a way which advertises them to customers	takový způsob vystavení výrobku v obchodě, který láká zákazníky ke koupi
29	post	v	pin on the walls	přípevnit na zeď, vylepit
30	profit margin	n	the percentage difference between income and sales	marže
28	promotional activities	n	ways of advertising something	reklamní/propagační aktivity
28	purchase	n	something which you buy	koupě
CD1 T8	recognition	n	appreciation and acceptance	uznání, ocenění, chvála
31	reinvent	v	change the appearance or characteristics of something, modify	znovu vymýšlet, měnit vzhled/povahu něčeho
29	retail	adj	selling goods in small amounts to customers in shops; v sell to customers in shops	maloobchodní; <i>jako sloveso</i> prodávat zákazníkům v obchodech
28	sample	n	small example which shows what the rest of something is like	vzorek
29	slogan	n	short, easily remembered phrase used to advertise something	slogan
28	sponsorship	n	helping by giving money to an event such as a sporting event and in that way getting publicity	sponzorování, sponzoring
31	switch	v	change	změnit
29	target audience	n	person or particular group of people at whom something is directed	cílová skupina potenciálních zákazníků
31	task	n	job	úkol, práce
28	website	n	computer file with words and pictures which you can reach through the Internet	internetové stránky

UNIT 6

35	cashflow	n	the amount of money moving through a business	hotovostní tok
CD1 T11	chill-out zone	n	area for people to relax in	prostor, kde mohou lidé relaxovat (<i>doslova</i> "vychladnout")
33	co-founder	n	person you begin a company with	spoluzakladatel
35	contacts	n	people, especially in high positions, who can give you useful information or introductions which will help you at work	kontakty (lidé na vysokých postech, kteří mohou pomoci informacemi; známosti, které mohou pomoci v práci)
CD1 T10	customer base	n	regular customers	stálí zákazníci
33	customised	adj	made especially to suit the user's needs	vyrobený na objednávku/zakázku
33	decent	adj	good	dobrý, slušný

CD1 T9	deli	n	small shop that sells high-quality foods, such as types of cheese and cold cooked meat, which often come from other countries	zkrácená podoba slova "delicatessen" = lahůdkářství, lahůdky (obchod)
33	entrepreneurial skills	pl n	abilities connected with starting a new business	podnikatelské schopnosti/dovednosti (schopnosti potřebné k tomu, aby mohl člověk začít podnikat)
33	found	v	set up or establish a company or organisation	založit
CD1 T11	FT	n	a commonly used abbreviation for the Financial Times, an important British newspaper for people who are interested in finance, business and economics, printed on pink paper	zkratka pro noviny Financial Times
33	gap in the market	n	opportunity to sell a new product which isn't being sold already	mezera/skulina na trhu
CD1 T9	generic	adj	relating to a group of similar things rather than one thing in particular	obecný
35	keep momentum	v	keep something developing after it has started	udržovat v chodu/v pohybu
33	label	n	company name or symbol	firemní název/symbol
33	line: new line	n	new type of product	nová řada (výrobků)
33	niche product	n	product which only interests very specialised customers and does not interest the mass market	výrobek pro omezený okruh zákazníků
32	on the market	adv	for sale	na trh, na trhu
CD1 T11	on the road	adv	travelling to different places	"na cestě" - ustavičné přesouvání se z místa na místo
33	opt for	v	choose	vybrat si
33	outsell	v	sell more than other products	předčít co do prodeje jiné výrobky
32	packaged	v	wrapped and displayed so that people will want to buy	zabalený
35	personal touch	n	having personal contact with and being aware of the needs of every individual customer to make them feel special	osobní kontakt (např. se zákazníky)
CD1 T9	pitch	v	aim, direct	zaměřit se
CD1 T11	player: big player	n	large and powerful business	velký hráč (na trhu)
33	prohibitive	adj	so expensive that you cannot afford it	cenově nedostupný
33	projected	adj	planned	plánovaný
CD1 T11	sachet	n	small, closed container made of paper or plastic containing a small amount of something, usually only enough for one occasion	sáček
33	secure a site	v	rent a building or part of a building to run a business from	zajistit prostory (pro podnikání)
33	soar	v	rise very fast	prudce stoupat

35	sponsor	v	support financially in order to get publicity for your company	sponzorovat
34	stand	n	arrangement of shelves and tables at an exhibition where an organisation offers information, goods or services	stánek
CD1 T11	start-up	n	small business that has just been started	malá začínající firma
33	stir	n	a lot of interest	rozruch
33	supply chain	n	the network of companies who bring goods from manufacture through wholesale supply and distribution to a retailer	dodavatelský řetězec
33	take off	v	start selling well, become a popular product	dobře se uchytit na trhu, získat si oblibu
33	takings	pl n	income received in a shop from selling goods	tržba
33	turnover	n	total income of a company from sales of its products or services; sales	obrat
33	upmarket	adj	expensive, high-quality, appealing to the luxury end of the market	drahý, kvalitní a luxusní
34	word of mouth		people telling each other about how good a product is	ústní reklama (spokojení zákazníci, kteří informují o výrobku jiné lidi)
CD1 T11	write-up	n	report, article	článek

UNIT 7

38	budget	n	money you have available to spend	rozpočet
38	deliver	v	provide what was promised	dodat
38	edge	n	advantage	výhoda
CD1 T12	first-come-first-serve		dealt with in the order in which people ask	vyřizování požadavků/objednávek v pořadí, v jakém docházejí - podle hesla "kdo dříve přijde, ten dřív mele"
38	keen	adj	competitive	konkurenceschopný
38	liaise	v	communicate and exchange information	komunikovat, být ve styku
36	man	v	be present at, help to run	obsadit lidmi/personálem
38	meet your brief	v	carry out your instructions	splnit požadavky, vyhovět představám
CD1 T12	power cut	n	interruption in the electricity supply	výpadek elektrického proudu
CD1 T12	server	n	central computer from which other computers obtain information	počítačový server
38	stand out	v	make people notice	být nepřehlédnutelný, vynikat
38	trade event	n	event within a particular business or industry	akce týkající se určité oblasti podnikání nebo určitého průmyslového odvětví

UNIT 8

43	bulk: in bulk	adj	in large quantities	ve velkém množství
42	carry a lot of stock	v	keep a large amount of stock in a shop / chain of shops	mít velké skladové zásoby
CD1 T14	come back to you on that	v	talk to you again in order to give you further information	ještě se někomu ozvat (v určité věci)
42	gadget	n	small device or machine with a particular purpose	důmyslný přístroj, šikovný vynález
CD1 T13	get in	v	arrive	přijet, dorazit
42	mark-up	n	amount by which the price of something is increased before it is sold again	zisková přírážka; přidaná hodnota
43	payment terms	pl n	arrangements made for payment, especially the amount of money and the period of time agreed	platební podmínky
41	pop	v	(inf) put	strčit
42	recommended retail price (RRP)	n	price at which a manufacturer suggests a product should be sold, although this may be reduced by the retailer	doporučená maloobchodní cena
CD1 T15	repeat order	n	something which you order again	zopakovat objednávku
43	sight: at sight	adv	payable immediately, when the item is presented	(platba) při dodání
CD1 T14	sort out	v	discuss, deal with	probrat něco
40	stick to	v	not change or be forced to change	držet se něčeho, neměnit něco, neustupovat z něčeho
42	stock	v	keep a supply of a product in the shop	mít na skladě
41	take a seat	v	(formal) sit down	(formálně) posadit se, "vzít místo"
41	terms and conditions	n	the details in an agreement or contract	podmínky (smluvní, obchodní...)

UNIT 9

CD1 T16	buy into	v	invest in	investovat
CD1 T16	competition	n	other companies which produce the same goods or services as your company	konkurence
49	credit facilities	pl n	arrangement to borrow or owe money in order to buy goods	možnosti úvěru
47	drop the idea	v	decide not to continue	opustit myšlenku
CD1 T16	entrepreneur	n	person who starts up a new business	podnikatel, zejména začínající
47	estate agencies	n	businesses that arrange the selling, renting or management of property and land for their owners	realitní kanceláře/agentury
47	failure rate	n	the number which do not succeed	procento/podíl neúspěšných, zkrachovavších
CD1 T16	fat-cat	adj	someone who has a lot of money and who has the power to increase their own income	zazobaný
47	fee	n	money you pay for professional services	poplatek

46	first: in the first place		at the start	vůbec, především, v první řadě
46	franchise	n	right to sell a company's products in a particular location using the company's name	licence, koncese, právo k provozu, franšíza
CD1 T16	go from strength to strength	v	become increasingly successful	jít od úspěchu k úspěchu
47	go it alone	v	start your own business	jít do soukromí, začít podnikat
47	household name	n	company name that most people have heard of	všeobecně známý název firmy nebo výrobků
47	interior designer	n	person who plans the decoration of the inside of a building	návrhář interiérů
47	legitimate	adj	likely and reasonable	rozumný
CD1 T16	make a go of	v	make successful by working hard	dokázat, docílit (vlastní pílí)
CD1 T16	make redundant	v	fire someone because their job is no longer needed	propustit pro nadbytečnost
49	marketing	n	the activity of presenting products or services to customers in order to make them want to buy	marketing
CD1 T16	never look back	v	become more and more successful	nezastavovat se, neohlížet se, postupovat dál a dál (= být stále úspěšnější a lepší)
CD1 T16	outlet	n	shop	prodejna
CD1 T16	prepared	adj	willing, happy	ochotný
47	profit	n	money which is earned in trade or business, especially after paying the costs of producing and selling goods and services	zisk
47	quit	v	give up, leave, stop doing	opustit myšlenku
46	redundancy money	n	money paid to workers that a company no longer needs, to compensate for losing their job	odstupné
49	security	n	way of making sure that money which has been lent will be paid back	záruka (za půjčku)
47	source	v	find	hledat, vyhledávat, najít
CD1 T16	take the plunge	v	decide to do something risky after thinking about it for a long time	odhodlat se něco udělat, vrhnout se do něčeho
49	terms: in terms of		when talking about	pokud jde o
47	trademark	n	name or symbol put on a product to show that it is made by a particular producer and cannot be legally used by any other producer	ochranná známka, obchodní značka

UNIT 10

CD1 T18	angel investor	n	private investor willing to invest money in new business	soukromý investor ochotný vložit peníze do nového podniku
CD1 T18	application	n	computer program designed for a particular purpose	aplikace

53	business card	n	small card to give to business contacts showing your name, job title and details of the company you work for	navštívenka (firemní)
CD1 T18	catch on	v	become popular	uchytit se, získat si oblibu
CD1 T17	cold-call	v	phone or visit possible clients to try and sell something without any previous contact or appointment	telefonovat potenciálním zákazníkům nebo je bez předchozího ohlášení navštěvovat
CD1 T18	defy a conventional business plan	v	be too difficult to explain in a normal business plan	vzpírat se běžnému podnikatelskému záměru
CD1 T18	get off the ground	v	start	spatřit světlo světa, uskutečnit se, začít, vzniknout
52	government grant	n	money given by the government for a special purpose	vládní grant/finanční podpora
CD1 T18	gut instinct	n	strong belief which cannot be explained	instinktivní přesvědčení/tušení
50	have something to do with	v	be connected with	souviset s něčím, mít něco společného s něčím
52	hi-tech	adj	using the most modern and advanced machines and technology	využívající nejmodernějších přístrojů a technologií
51	loan	n	money which is lent or borrowed	půjčka
CD1 T17	make do	v	use what was available	použít, co je k dispozici/k mání, vystačit s něčím
51	mortgage	n	money which you borrow in order to buy a house	hypotéka
CD1 T17	nothing to beat		nothing better than	nic lepšího než
52	partnership	n	company owned by two or more people	sdužení dvou nebo více osob (za účelem podnikání)
CD1 T19	point blank	adv	in a very few words without trying to be polite	(něco říci) bez obalu, bez okolků, přímo
52	principal	n	the amount of money borrowed	jistina (peníze půjčené na úrok)
53	savings	pl n	money which is not spent but is kept to use in the future	úspory
51	social security	n	money an employer pays into a government fund to cover unemployment, sickness pay and retirement pensions	sociální zabezpečení
CD1 T18	splash out	v	spend a lot of money on things you don't need	rozhazovat (peníze)
52	tax return	n	information given to the government about how much you have earned a year	daňové přiznání
52	venture capital	n	investment from companies which specialise in high-risk new business	kapitál od firem specializujících se na rizikové operace
CD1 T18	wrapper	n	additional worksheets and other materials	obal, zde nadstavba
CD1 T18	written in sand	adj	not fixed or dependable	nespolehlivý, nestálý, "napsaný v písku"

UNIT 11

57	agent	n	company which sells another company's products on commission	obchodní zástupce
55	bioinformatics	n	information science about living things	bioinformatika, informační věda zabývající se živými organismy

CD1 T2C	clear up	v	deal with, get an explanation for	vyjasnit, vyřešit
55	cloned	adj	plant or animal which has the same genes as the original from which it was produced artificially	naklonovaný
CD1 T2C	cross-fertilisation of ideas	n	mixing of ideas from different types of people to stimulate new thinking	křížení nápadů (osob z různých oborů ve snaze stimulovat nové myšlení)
57	distributor	n	company which buys another company's products and sells them in a particular region	distributor
CD1 T2C	get down to	v	start	přistoupit k něčemu, začít s něčím
CD1 T2C	get onto	v	start dealing with	pustit se do něčeho
CD1 T2C	great stuff		(inf) 'That's excellent!'	(hovor.) "To je skvělé!"
54	ground-breaking	adj	new and very different from others of its type	průkopnický, průlomový
CD1 T2C	hush-hush	adj	secret	tajný
CD1 T2C	keep up with	v	not fall behind	držet krok
55	knowledge industry	n	service industry in which employees deal in knowledge rather than products and need a high level of education and training	oblast ekonomiky, kde jde více o znalosti než o výroby a kde mezi zaměstnanci převažují vysoce vzdělaní odborníci (např. věda, výzkum)
55	milestone	n	mark, stage, level of achievement	milník, hranice
56	purpose-built	adj	designed and built for a particular use	vybudovaný za určitým konkrétním účelem
CD1 T2C	right away	adv	immediately	hned, okamžitě
55	sector	n	area of the economy	sektor, oblast ekonomiky
55	spin-out business	n	new, separate company based on a original organisation	nová, nezávislá firma, která se odčlenila od subjektu, v jehož rámci vznikla
55	state-of-the-art	adj	very modern	nejmodernější, nejnovější
55	stem-cell	n	cell taken from a person or animal in a very early stage of development that can develop into any other type of cell	kmenová buňka
CD1 T2C	strings attached		special demands or limitations (on the loan)	svazující podmínky (např. u půjčky)

UNIT 12

60	digest	v	take time to understand	strávit, vstřebat, pochopit
60	dry up	v	have nothing more to say	nevědět, co ještě dál říct
60	eye contact: make eye contact	v	look at people's eyes to keep them involved	kontakt pohledem do očí
59	feel free to	v	don't be afraid to	nebát se, klidně/bez obav něco udělat
CD1 T21	findings	n	information discovered	zjištění
60	make the most of	v	take full advantage of an opportunity which will not last long	plně využít (nějaké krátkodobé příležitosti)
CD1 T21	premium	adj	higher than usual	vyšší, než je obvyklé
60	prompt	n	list of key words used to remind you what to say	nápověda, připomínka
59	slide	n	image which is projected onto a screen or wall	diapozitiv

61	would-be	adj	wanting or trying to be	ten, který chce nebo se snaží někým/něčím být
----	----------	-----	-------------------------	---

UNIT 13

65	accident: is no accident		has been planned for carefully	není náhoda (= je to cílené, pečlivě naplánované)
67	bankrupt	adj	having no money; unable to continue in business because you cannot pay your debts	bankrot
CD1 T22	bear in mind	v	remember when making plans	mít na mysli
67	bid	n	the price offered for a piece of work or a service	cenová nabídka
65	bottom line	n	the most important thing	nejdůležitější věc
67	break the bank	v	allow something to cost more than you can afford	překročit své finanční možnosti
64	business centre	n	facilities that business people can use to do work or contact people, e.g. fax machines, secretarial help, Internet connections	hotelové služby pro podnikatele (faxy, připojení na internet, služby sekretářky)
65	chain	n	number of businesses owned by the same company	řetězec (řada zařízení, obchodů atd. patřících téže firmě)
65	frequent-flier program (UK programme)	n	system where regular users of an airline earn points to get benefits and discounts	věrnostní program pro pravidelné uživatele služeb určité letecké společnosti
67	gathering	n	large group meeting	shromáždění
65	gush	v	express so strongly that it does not sound sincere	rozplývat se, nadšeně líčit
66	keynote speaker	n	the most important speaker at a conference	hlavní řečník
65	loyalty program	n	reward system, e.g. free hotel breaks to thank regular customers for buying goods and services from a business	věrnostní program pro stálé zákazníky
67	off-season	n	the time of year when there is less business activity	mimosezona
CD1 T22	pitfall	n	likely mistake or problem	úskalí
65	plus	n	advantage	výhoda, plus
67	practice	n	method	metoda, praktika
67	pull together	v	create, organise	zorganizovat
65	rival	n	competitor, company which produces the same products or services as your company	konkurent
65	single out	v	praise especially	vyzdvihnout
65	staffer	n	(American English) member of staff	zaměstnanec
65	subscriber	n	person who buys a service or a magazine on a regular basis	předplatitel
65	tweak	v	change in small ways	pozměnit
65	what really counts	v	what is really important	co je opravdu důležité

64	wi-fi	adj	wireless connection by which computers can connect to the Internet up to a certain distance from where they are usually plugged in	bezdrátové připojení na internet, "wi-fi"
----	-------	-----	--	---

UNIT 14

69	address	v	deal with	zabývat se něčím
CD1 T25	behind the scenes		which the public don't see or meet	v zákulisí
CD1 T25	boom	v	grow rapidly and successfully	prosperovat, prodělavat rozmach, vzkvétat
CD1 T25	buzz	n	feeling of excitement	pocit nadšení (give a buzz = nadchnout)
70	drop an email	v	send a short, quick email	napsat krátký e-mail, kontaktovat e-mailem
69	eco-tourism	n	tourism connected with the environment and nature	ekoturistika
69	emerging market	n	new or developing market	vznikající/rozvíjející se/nový trh
69	enhance	v	improve	zlepšit
69	entrepreneurship	n	the starting up of new businesses	podnikání (zakládání nových firem)
69	formula	n	combination of things which will produce the result you want	recept
CD1 T24	get round to it	v	do what you've intended to do	dostat se k něčemu
69	implementation	n	putting something into action	uskutečňování, realizace, uvádění do praxe, implementace
CD1 T24	implication	n	possible effect	možný důsledek
70	insight	n	understanding	pochopení, porozumění, vhled, hlubší ponor (do nějaké problematiky)
CD1 T24	intractable	adj	seemingly impossible to solve	nepoddajný vzpírající se řešení
68	Maori poi dance	n	dance performed by women using balls attached to strings. The poi dance was originally used to increase the flexibility and strength in the women's hands and arms for weaving.	tanec "poi" - lidový tanec maorských žen
69	networking	v	using the opportunity to meet people it might be useful to know	navazování kontaktů s užitečnými lidmi
CD1 T23	old hand	n	very experienced person	velmi zkušený člověk, "ostřílený kozák"
CD1 T24	opening	n	job opportunity	volné místo
70	outstanding	adj	excellent	vynikající
69	public sector	n	government organisations	veřejný sektor, vládní organizace
CD1 T23	round the clock	adv	all day and all night	čtyřicet hodin denně
CD1 T23	time: for the time being		for the moment	prozatím
68	Umukai Polynesian feast	n	special meal where traditional food, kai (chicken, pork, fish and vegetables), is steamed under banana leaves in a pit of hot stones, an umu	banket, kde se podává tradiční polynéské jídlo "umukai" (připravované na horkých kamenech v jámě zakryté banánovými listy)

CD1 T25	up-and-coming	adj	successful	slibný, rozvíjející se
69	winning combination	n	a successful mixture	kombinace vedoucí k úspěchu

UNIT 15

73	coverage: brilliant coverage	n	excellent reports in both quantity and quality	skvělé referování o něčem
72	occupancy rate	n	the average number of rooms occupied in a hotel over a period of time, in this case, a year	obsazenost hotelu
73	quarter	n	period of three months	čtvrtletí

UNIT 16

76	action point	n	thing assigned to specific person to be achieved before the next meeting	úkol (daný konkrétní osobě do příští schůze či porady)
76	adjourn	v	stop a meeting temporarily with the intention of continuing it at a later time	odročit, přerušit (schůzi, poradu)
76	call off	v	cancel	zrušit
76	chair	v	direct or manage a meeting	řídít schůzi/jednání, předsedat
CD1 T27	get together	v	organise, produce	sestavit, připravit
77	outcome	n	result	výsledek
78	promotional literature	n	written adverts and marketing material about a company, designed to encourage people to buy its products or services	propagační materiály
76	put off	v	delay or postpone	odložit
77	put solutions into practice	v	act to solve the problem, not just think about it and then do nothing	realizovat řešení
76	set up	v	organise	zorganizovat
76	skip	v	not attend a meeting on purpose	záměrně se nezúčastnit, ulít se (schůze, porady)
CD1 T28	while we're about it		at the same time	zároveň
CD1 T27	workshop	n	meeting of people to discuss and/or perform practical work	seminář, (duševní) dílna, workshop

UNIT 17

83	appeals to	v	interests	vzbuzuje zájem, je zajímavý
83	billion	n	one thousand million (,,)	miliarda
83	classified ad	n	small advertisement usually placed by private individuals or small companies	řádkový inzerát či malý inzerát na tematicky rozčleněné inzertní straně
83	cyberspace	n	the imaginary place where Internet data exists	kyberprostor

85	date: to date		up to the present time	až doposud
85	desktop	n	software program where icons and files are displayed on a computer screen	tvorba graficky upravených textů
85	dot-com: the dot-com crash	n	period when there was fast growth in dot-com companies. A dot-com company is one that sells goods and services through the Internet. The projected income of many companies never materialised, and a lot of shareholders' money was lost in a short space of time	krach společností prodávajících zboží nebo nabízejících služby přes internet
83	e-commerce	n	the activity of selling goods or services through the Internet	elektronický obchod, obchod přes internet
83	hardware	n	computer equipment or machinery (as opposed to software)	hardware
85	knowledge worker	n	a person whose job requires a high level of education and training	osoba, jejíž práce vyžaduje značně vysoké vzdělání a odborné znalosti
85	mission	n	company's main purpose	poslání (např. firmy)
85	network	n	linked computers which can share information and programs	počítačová síť
83	one-stop shopping	n	service providing everything you need in one place	taková služba, kde vše, co člověk potřebuje, obstará na jednom místě
83	page view	n	individual website page read by people logged onto the Internet	návštěva konkrétních internetových stránek
82	PDA	n	short for Personal Digital Assistant	zkratka z Personal Digital Assistant - viz níže
82	Personal Digital Assistant	n	mini handheld computer which has multiple functions such as word-processing, spreadsheet, diary and calendar facilities	miniaturní počítač, který se vejde do dlaně; palmtop
83	place a premium on	v	make very important	činit důležitým, zvyšovat význam
82	real time	n	at the same time without having to wait	v reálném čase (bez čekání)
CD1 T29	refine	v	improve by making small changes	vypilovat, vybrousit, propracovat
83	roughly	adj	approximately	zhruba
85	streamline	v	make a company, organisation or process more efficient	zefektivnit, zvýšit produktivitu
85	title effect	n	the way the title of a movie is brought onto the screen	efekt užívaný u filmových titulků
CD1 T29	top-heavy	adj	with too many senior managers for the size of the company	s početným/přebujelým vedením
83	track	v	monitor movements of, for example, parcels or shipments	sledovat pohyb (zásilek, balíků)
CD1 T29	twenty-four: 24/7 (twenty-four seven)		all the time, 24 hours a day, seven days a week	non-stop, dvacet čtyři hodin denně sedm dní v týdnu
85	upside	n	advantage	výhoda

83	web browser	n	computer program which gives you access to the Internet	počítačový program umožňující přístup na internet
----	-------------	---	---	---

UNIT 18

CD2 T1	across the spectrum			napříč (zde sociálním) spektrem
86	browse	v	search the Internet	hledat na internetu, "brouzdat" po internetu
86	click	v	press the mouse button	kliknout, krátce stisknou tlačítko myši
CD2 T2	down	adj	not working, disconnected for a time	nefungující, dočasně odpojený
86	download	v	transfer information from the Internet to a computer	natáhnout/načíst data
CD2 T2	fingertips: at your fingertips		available for immediate use	po ruce
CD2 T1	get at	v	find, locate	dostat se k něčemu, najít něco
86	home page	n	first/front page of a website	úvodní strana (internetových stránek)
87	icon	n	small picture or symbol on a computer screen that you click on to open a program	ikona (počítačová)
88	information-rich site	n	site which people visit mainly for the information it contains	informačně bohaté internetové stránky
88	itchy fingers	n	people who will quickly leave your website and go to another one if they don't find it interesting	"neklidné/svědící prsty" - lidé, kteří internetové stránky rychle opouštějí, pokud je hned nezaujme
88	Javascript	n	a computer programming language frequently used on the Internet	Java - programovací jazyk užívaný na internetu
CD2 T2	junk	adj	information sent to people, although they do not want it and have not asked for it, usually advertising products or services	nevyžádaný a většinou nabízejí určité výrobky či služby
CD2 T1	knowledge: to my knowledge		as far as I know	pokud je mi známo
88	log off	v	close down a computer	ukončit práci s počítačem, odhlásit se, odpojit se
CD2 T1	loved one	n	person that you love, usually a member of your family	milovaný člověk
86	navigation	n	moving around and locating of information	navigace (pomoc při vyhledávání informací na internetu)
86	online	adj, adv	connected to the Internet	připojený na internet
86	portal	n	website which provides information and links to other websites	portál (internetové stránky, které uživatele navádějí na jiné internetové stránky)
86	search engine	n	website which helps you find other websites	vyhledávač
88	set way	n	fixed method	stanovený postup
88	site map	n	plan of where to find information on a website and how the pages link together	mapa/schéma internetových stránek
CD2 T1	spectrum: across the spectrum		including the widest possible range of people	napříč (zde sociálním) spektrem

88	straightforward	adj	simple and easy to understand	jasný a jednoduchý
89	trade: in the trade		working in or involved with a particular industry	pracující nebo působící v určitém oboru
89	upgrade	v	improve the quality or usefulness	zlepšit kvalitu či užitečnost něčeho (s použitím např. dokonalejšího softwaru či hardwaru), "upgradovat"
86	user-friendly	adj	easy to operate	snadno ovladatelný, přátelský k uživateli
CD2 T2	whet someone's appetite	v	give someone a small experience to make them more interested	vzbudit v někom zájem

UNIT 19

90	absenteeism	n	people taking time off work when they should be there	absentérství, nepřítomnost lidí v práci (v době, kdy by přítomni být měli)
93	cutbacks	pl n	reductions made in order to save money	redukce, snížení, omezení
90	implement	v	put into operation	uskutečnit, provést, realizovat
90	machine tool	n	tool which uses power to cut and shape strong materials	obráběcí stroj
91	peak time	n	the busiest time	špička (část dne)
CD2 T3	rush hour	n	the busy part of the day when people are travelling to and from work, and towns and cities are crowded	špička (část dne)
CD2 T3	sick leave	n	absence from work through illness or when you say you are ill because you do not want to go to work	nepřítomnost v práci ze zdravotních důvodů, pracovní neschopnost
91	staff retention	n	keeping employees and persuading them not to work for another company	snaha udržet si zaměstnance
90	staff turnover	n	the number of employees leaving their jobs and new ones starting in a company	obměna zaměstnanců (počet odcházejících zaměstnanců nahrazovaných novými)
91	take for granted	v	believe something to be the truth without thinking about it	považovat za samozřejmé
CD2 T3	tie it into my work	v	plan it to fit what I have to do	vměstnat do pracovních povinností
CD2 T3	uptight	adj	stressed and easily annoyed	nervózní, popuzený, nakrknutý, nešťastný
90	working party	n	small group of people which studies a particular problem or situation and then reports on what it has discovered and gives suggestions	pracovní skupina
91	working practice	n	way of working	způsob práce
90	work-life balance	n	the amount of time you spend at work compared with your free time	doba věnovaná práci v porovnání s volným časem

UNIT 20

94	cost-effective	adj	of good value to you for the amount of money paid	efektivní (vzhledem k vynaloženým nákladům)
94	domestic	adj	from within the same country	domácí, tuzemský
CD2 T5	expense: at the expense of		at the same time having a negative effect on	na úkor
CD2 T4	intranet	n	systems of connected computers within organisations through which employees can communicate with each other and share information	intranet; firemní počítačová síť, nepřístupná uživatelům z vnějšku
95	justify	v	provide a good enough reason	ospravedlnit, opodstatnit
CD2 T5	leave high and dry	v	put in a difficult and inconvenient situation which is difficult to get out of	ocitnout se v nepříjemné/složité/prekérní situaci
95	non-committal	adj	not expressing an opinion	vyhýbavý, nezávazný
94	outsource	v	employ companies outside the organisation to do part of the organisation's work	využívat jiných firem k tomu, aby vykonávaly část práce určité organizace; řešit dodavatelsky, využívat "outsourcingu"
94	phenomenon (pl phenomena)	n	something unusual or interesting which is extremely successful	fenomén, jev, úkaz
97	pros and cons	pl n	advantages and disadvantages	pro a proti, klady a zápory

UNIT 21

100	best practice	n	best way of working	nejlepší způsob (jak něco dělat), nejlepší metoda
101	bond	n	relationship	pouto, vztah, vazba
101	business case	n	the real value to the business	podnikatelské/obchodní odůvodnění
102	business culture	n	the beliefs and way of behaving of a particular company	firemní kultura
CD2 T6	comment card	n	card on which customers write their opinions and suggestions	lístek/kartička, kam zákazníci píšou svoje připomínky a podněty
101	competitive advantage	n	having an advantage over your competitors by being better than them	konkurenční výhoda, výhoda oproti konkurenci
102	competitive differentiation	n	the special things about a company's products that make them different from those of other companies	rozdíly/odlišnost oproti konkurenci
102	confidence: have confidence in someone		trust someone's abilities	mít v někoho důvěru, věřit někomu
101	dealership	n	business that sells the products of a particular company, e.g. car dealership	obchodní zastoupení (určité firmy, např. automobilky)
101	drive	v	work hard to produce	značným úsilím dosáhnout
101	empowerment	n	giving employees responsibility so that they have the power to make their own decisions in their job	zplnomocnění, postupování rozhodovacích pravomocí
101	engaged	adj	involved and interested	zaujatý, zapojený, zainteresovaný, mající na něčem zájem
101	provider of choice	n	the company people prefer to shop with	vybraný/zvolený poskytovatel (určité služby)

101	repurchase	v	continue buying	opětovně/opakovaně/i nadále kupovat
100	return on investment	n	the profit made from something you have invested in	zisk/ výtěžek z investice/investic
100	revenue	n	income from doing business	výnos, příjem
CD2 T6	sample shop	n	typical representation of what people would normally buy	zkušební nákup
101	time and time again	adv	repeatedly	znovu a znovu, opakovaně
CD2 T6	trade in	v	exchange	vyměnit
CD2 T6	trolley	n	cart	vozik
100	vendor	n	person or organisation who sells something	prodejce

UNIT 22

106	after-sales service	n	help or advice received after a purchase has been made	poprodejní služby
CD2 T8	brief	n	set of instructions	pokyny
104	bulletin	n	short, written news update	bulletin, informační věstník
106	commitment	n	willingness to give time and energy	oddanost
105	customer care	n	the way customers are treated	péče o zákazníky
106	customer services manager	n	person responsible for beforeand after-sales service	vedoucí oddělení péče o zákazníky
CD2 T8	discount the job	v	reduce the price	snížit cenu
106	help desk	n	place customers can visit or phone when they have problems	centrum nebo telefonní linka pro pomoc zákazníkům, "help desk"
106	helpline	n	telephone service for when customers have problems	telefonní linka pro pomoc zákazníkům, "helpline"
107	mail order	n	buying goods, usually from a catalogue, by post	zásilková služba, katalogový/zásilkový prodej
CD2 T7	National Curriculum	n	the set of subjects that children in England and Wales must study from the age of five to sixteen	celostátní školní osnovy (platí pro Anglii a Wales a dobu povinné školní docházky)
105	point of purchase		the place where a product is sold	místo prodeje, prodejní místo
105	profitable	adj	bringing advantages	prospěšný, užitečný
CD2 T8	quote	n	price someone offers to do a job for / supply goods at	cenová nabídka
CD2 T7	rack up	v	accumulate	shromažďovat
107	rapport	n	good understanding of someone and an ability to communicate well with them	dobrý vztah s někým
CD2 T7	register	v	show, express	projevit, vyjádřit
107	retain	v	keep	udržet si
CD2 T8	stand by	v	don't change	držet se něčeho, neměnit něco
CD2 T7	subscription service	n	providing a service in return for a regular payment which can be cancelled at any time	předplacená služba
CD2 T8	swallow	v	accept	smířit se s něčím, "spolknout", "překousnout", akceptovat něco
106	take trouble	v	make an effort	zabývat se, věnovat se

106	target customer	n	person or organisation you would like to have as a customer	cílový zákazník
CD2 T8	there and then	adv	immediately	okamžitě
CD2 T8	up-front	adj	honest	čestný, slušný
105	user group	n	group of people who are interested in your products and can give you feedback	skupina uživatelů výrobků určité firmy (od nichž firma získává informace týkající se spokojenosti s výrobky atd.)
107	whatever they throw at you	n	all their complaints and requests	veškeré stížnosti, reklamace, požadavky (<i>doslova</i> "cokoli na vás házejí")

UNIT 23

109	deliberate	v	think carefully about something	rozvažovat
109	door-to-door	adj	all the stages of a journey from the beginning to the end	"ode dveří ke dveřím" - služba zahrnující vyzvednutí u odesílatele a dopravení až k příjemci
110	hoist	n	machine used for lifting heavy things	jeřáb
109	long-standing	adj	for a long time	dlouholetý
111	man hour	n	the amount of work one person can do in an hour	osobohodina (práce, kterou vykoná jedna osoba za jednu hodinu)
CD2 T9	plate: a lot on my plate		large amount of important work to deal with	mnoho důležité práce (<i>doslova</i> "hodně na talíři")
CD2 T9	point out	v	make clear	vysvětlit
111	shipment	n	large amount of goods sent together	zásilka
CD2 T9	take notice of	v	give attention to	věnovat něčemu pozornost

UNIT 24

114	abreast: keep abreast of		stay informed about the most recent facts	držet krok
115	anecdote	n	short, amusing story	anekdota, veselá historka
113	benchmark	n	high level of quality which can be used as a standard when comparing other things	vztažný bod, základ pro porovnávání; vysoká úroveň kvality, kterou lze použít jako vztažný bod pro porovnávání
114	customer profile	n	description of an average customer	zákaznický profil, profil průměrného zákazníka
113	feature	v	include as an important part	uvést, představit, vystoupit, figurovat
CD2 T1C	get a feel for	v	develop a good knowledge or understanding of	poznat, pochopit, porozumět
CD2 T1C	hassle	n	trouble	potíž/potíže, těžkost/těžkosti
114	keep abreast of	v	stay informed about the most recent facts	držet krok
CD2 T1C	no end of		a lot of	velmi mnoho

CD2 T11 opposite number	n	person who has a similar job to you in a different organisation	protějšek (osoba, která má tutéž funkci v jiné organizaci)
112 retrospect: in retrospect		thinking back to something in the past	s odstupem času, při pohledu nazpět, ohlédneme-li se zpátky
CD2 T1C understaffed	adj	without enough employees	nemající dostatečný počet zaměstnanců, nedostatečně personálně obsazený